



Fotografía de Jesús Alexander Millán Cen

# Turismo rural forestal en el Altiplano Central Mexicano: redes y acción colectiva para el bienestar comunitario.

Jesús Alexander Millán Cen<sup>1\*</sup>  
 Humberto Thomé Ortiz<sup>1</sup>  
 Irais Gonzalez Domínguez<sup>2</sup>  
 Samuel Jouault<sup>3</sup>

## Introducción

El turismo es una actividad que ha sido implementada en espacios rurales de México y América Latina desde hace un cuarto de siglo, a partir de las agendas internacionales y políticas públicas orientadas a promover el desarrollo territorial. La diversificación de las estructuras productivas rurales y la complejización de demandas rurales hacia el campo, en conjunto con el apoyo de organizaciones políticas, sociales y ambientales han facilitado la integración de un sistema dinámico por medio de una fusión de redes para (re) territorializar el mundo rural (Pérez, 2010; Albuquerque y Pérez, 2013; Capel, 2016; Ortega, 2018; Cáceres, 2021; Muñoz, 2021).



Fotografía de Jesús Alexander Millán Cen

<sup>1</sup>Instituto de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Universidad Autónoma del Estado de México.

<sup>2</sup>Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México.

<sup>3</sup>Unidad de Proyectos Sociales. Universidad Autónoma de Yucatán.

\*Autor de correspondencia: jesalexmillan@gmail.com

Tras la pandemia por COVID-19, en el año 2021 la actividad turística empezó a revitalizarse dentro de las comunidades rurales forestales del centro de México, a pesar de las incertidumbres del sector (Félix, Zepeda y Villafuerte, 2021) y de los protocolos de bioseguridad que debían adoptar los prestadores de servicios turísticos a nivel internacional. Ante las crisis sanitarias, sociales y económicas, el turismo rural comunitario surge como una alternativa en estos escenarios, a través de procesos de planificación y gestión para promover diferentes formas de cooperación y colaboración dentro de los territorios, permitiendo acceder al sistema productivo primario mediante la integración de los actores locales y sus recursos bioculturales para lograr una reconfiguración y sinergia de las actividades productivas en el medio rural por medio de la unión de organizaciones en redes colaborativas. Las organizaciones de segundo y tercer nivel son redes de colaboración entre empresas sociales de turismo, centradas en dos aspectos: i) el acceso más directo al mercado, a través de mecanismos de promoción y venta, y ii) la capacitación de sus miembros para desarrollar actividades medianamente especializadas. Esta forma de asociatividad ha ido escalando para responder, por una parte, a la necesidad de visibilizar la actividad económica en el mercado turístico, pero también a la consolidación de las políticas públicas turísticas. Estas organizaciones representan estrategias de los actores para captar financiamiento público y privado, nacional e internacional, para seguir capacitándose (Jouault et al., 2022). En México, a partir de 1997, se formalizaron al mínimo 19 redes en Baja California, Sonora, Sinaloa, Campeche, Chiapas, Colima, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Queretaro, Quintana Roo, Veracruz, y Yucatán.

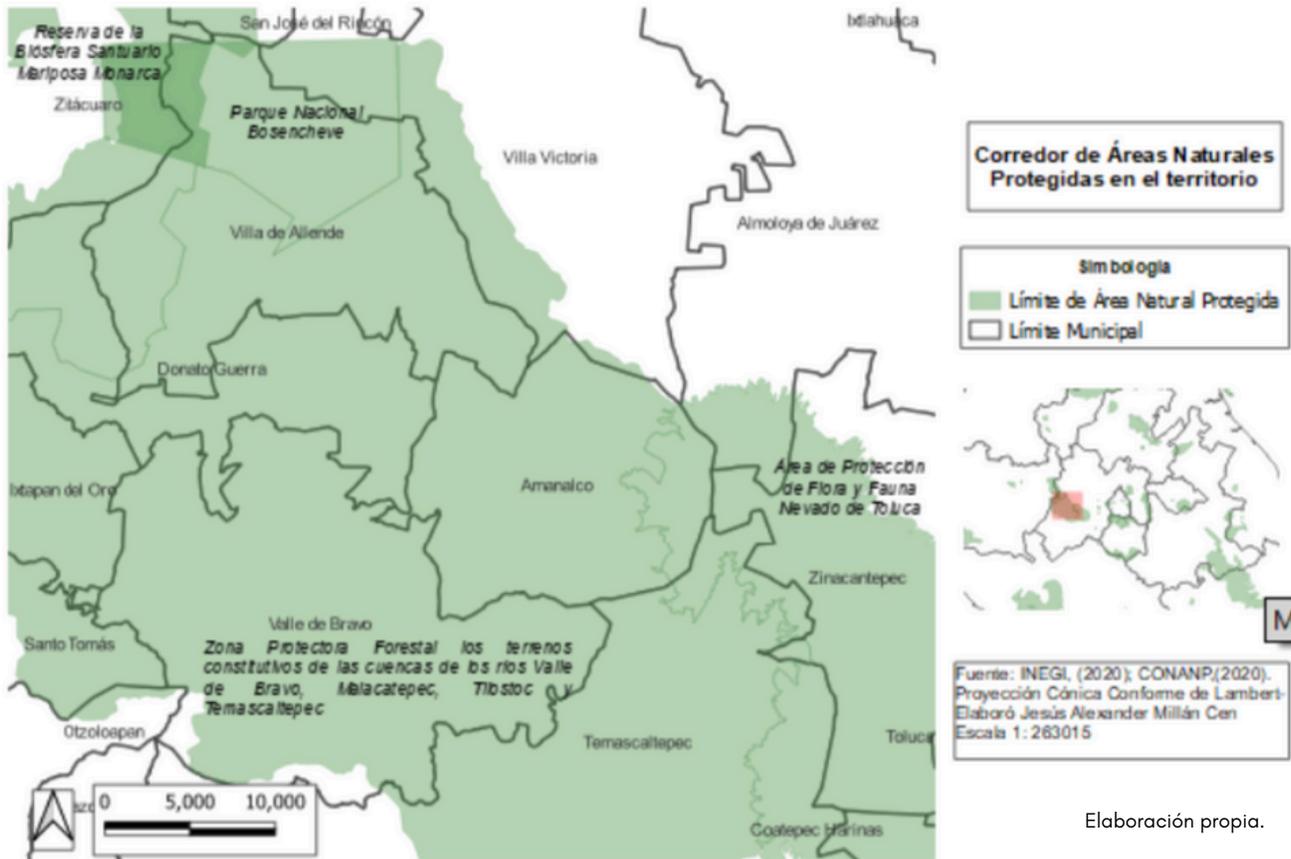
El presente trabajo tiene como objetivo mostrar la planificación y desarrollo de una propuesta de red de actores sociales en el centro de México durante el periodo de junio del 2021 a mayo del 2022. Se muestran los principales resultados obtenidos a lo largo de este proceso formativo y constructivo. Se planteó una investigación de carácter descriptivo y exploratorio mediante la guía denominada Activación Territorial de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL) de Boucher y Reyes (2011) a través de un enfoque metodológico que incorpora elementos cualitativos y cuantitativos.

### **Contexto Territorial del Trabajo**

Este trabajo se desarrolló en la región suroeste del Estado de México (Lizcano, 2017), dentro de la cuenca Amanalco-Valle de Bravo. Los municipios integrados en el estudio son: Amanalco, Donato Guerra y Temascaltepec. La generación de propuestas de desarrollo turístico en este territorio se vincula con las diferentes formas de aprovechamiento de los recursos hídricos (ríos, manantiales y lagunas), forestales (zonas boscosas, aprovechamiento maderable, paisajes majestuosos) y culturales (pueblos originarios como Mazahuas, Otomíes y Matlatzincas, y no perteneciente a la cuenca pero si a la región, Nahuas).

Las comunidades que habitan dentro de estos límites cuentan con características particulares, como: a) comunidades de aprovechamiento forestal, b) una corriente turística constante captada por el Pueblo Mágico de Valle de Bravo, c) alto desarrollo inmobiliario que choca con el paradigma de conservación del bosque, y d) servicios dedicados a un turismo alternativo, derivados del corredor que va desde el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca-Pueblo Mágico de Valle de Bravo- Reserva de la Biósfera Santuario Mariposa Monarca, entre dos estados de la república: Estado de México y Michoacán (Ver mapa 1).

Mapa 1. Corredor de Áreas Naturales Protegidas



En la región existen diferentes actores públicos y privados que fomentan, por un lado, un aprovechamiento ligado a la extracción de recursos maderables y el pago de servicios ambientales, donde participan ejidos y tierras comunales de la región para recibir beneficios económicos y sociales. No obstante, por otro lado, el uso y renta de espacios naturales para la práctica de actividades turísticas de aventura, el uso de los ríos para la actividad de piscicultura y la actividad agrícola de cultivo temporal o de riego para sembrar maíz, papa, habas y entre otras más.

### ¿Cómo se planificó y desarrolló la propuesta?

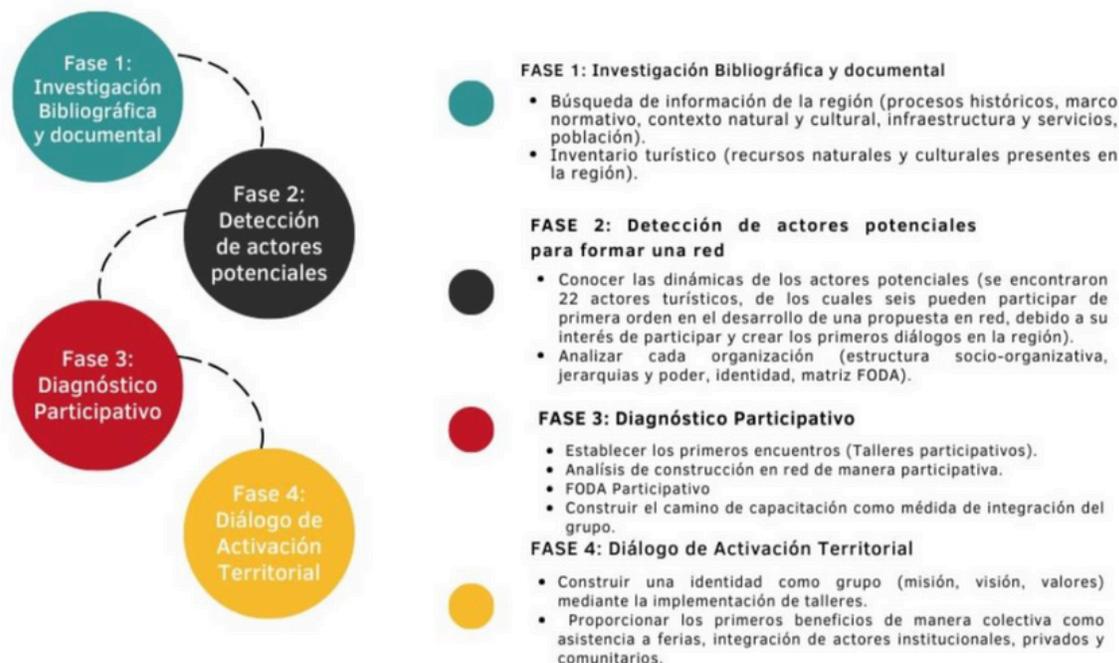
Esta propuesta se generó desde la perspectiva del desarrollo territorial participativo. El interés de proponer una red de actores sociales en esta región, parte de la desarticulación de actores clave y de los recursos territoriales donde se refleja una nula participación para el diálogo y aprendizaje colectivos, a partir de relaciones de confianza y la cooperación. Aunado a esto, la ubicación geográfica donde se desarrolló esta propuesta se encuentra a una distancia promedio de 2.5 horas de la ciudad de México, una de las principales concentraciones urbanas del planeta. De igual modo, esta transición de dinámica geográfica hacia la actividad turística desencadena pautas para generar iniciativas de turismo en esta región y contribuye a

la atracción de turistas que visitan zonas boscosas, comunidades rurales y esparcimiento mediante el turismo de aventura.

La ruta para el diseño de la propuesta parte de un diagnóstico territorial sobre la conformación histórica de los recursos bioculturales que se encuentran en la región delimitada. En segundo lugar, está la identificación de los actores que se encuentran en el territorio realizando actividades turísticas. En tercer lugar aparece el análisis de cada actor con sus propias generalidades y factores de influencia, la identidad organizacional y su sentir respecto a la conformación de una red turística. Por último, se abre el diálogo para la activación territorial mediante reuniones de trabajo y talleres participativos, (ver figura 1).

Figura 1. Propuesta de camino para articular una red de actores sociales

## PROPUESTA DE CAMINO PARA ARTICULAR UNA RED DE ACTORES SOCIALES



Elaboración propia a partir de la metodología AT-SIAL (Boucher y Reyes, 2011).

Las fases presentadas mediante la metodología de Boucher y Reyes (2011) permiten generar un modelo de integración, relación y colaboración entre los diversos actores sociales que existen en la región para la construcción de esquemas de trabajo, diseños colaborativos y visiones estratégicas, orientados al desarrollo local de la actividad turística. Ante esto, las dinámicas presentadas buscan acercar a actores sociales turísticos dentro de esquemas colaborativos para generar impacto social en su región, con base en la construcción de vínculos, alianzas y alternativas de desarrollo territorial para las comunidades rurales. Por otro lado, se requiere establecer procesos participativos con los actores sociales para lograr una apuesta de alternativa para un bien colectivo y oportunidades de desarrollo basado en

productos integralmente planificados, consenso de actores institucionales, privados y sociales para la inserción del turismo en el territorio.

Los participantes (seis actores sociales) consideran importante estipular un reglamento de turismo de alcance regional como medida de apoyo. En un segundo momento, generar una identidad y reconocer a sus territorios en materia turística, permitiendo la conservación y la protección legal de los servicios que se ofrecen a través de propuestas en el ámbito turístico, como la comercialización conjunta a través de una agencia comunitaria turística, como estrategias con base en el esfuerzo colectivo.

En este proceso constructivo y formativo, en la figura 2 se visualizan los principales resultados obtenidos en los talleres participativos:

Figura 2. Resultados de las primeras aproximaciones en red

## Resultados del proceso



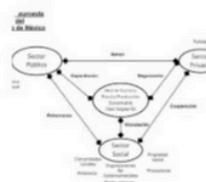
Propuesta de nombre de la organización denominada: Red de Turismo Rural y Producción Sustentable TAWI MAYEE ÑII[1]. Esta construcción refleja un esfuerzo de constituir una identidad entre los participantes mediante los valores de su territorio. El nombre se construye a partir del sexto taller participativo. Las palabras significan Tawi (agua en lengua matlatzinca, Mayee (monte o bosque en otomi) y Ñii (raíz en lengua mazahua).



Se genera el logotipo de la red. Los colores resaltantes desde la perspectiva de los integrantes de la red como son el color verde, azul, naranja y rosa representan la naturaleza de la región, la vida hídrica, la fauna característica de la localidad y la equidad de cada organización participante, respectivamente.



Se llevan a cabo las primeras colaboraciones entre grupos como es la venta de artesanía en centros ecoturísticos, la participación conjunta en ferias del hongo y eventos deportivos.



Se conforma la primera aproximación de estructura organizacional del cómo se podría colaborar de manera interna y externa entre diferentes actores sociales, públicos y privados en la región.

Elaboración propia.

Estos resultados permiten deducir la viabilidad para que este grupo de actores sociales turísticos puedan seguir creando proceso de desarrollo endógeno que faciliten las estrategias para la formulación de redes colaborativas. Los enfoques deben ser orientados hacia una acción social cimentada en la participación comunitaria, la cooperación y la colaboración dentro de estos actores y promoviendo las alianzas entre las comunidades rurales, así como de los sectores público y privado para lograr una voz activa de planificación.

### **Reflexiones del trabajo**

Las redes colaborativas pueden construir puentes de colaboración y reciprocidad en los pueblos originarios de México, lo cual, a su vez, puede ser un precursor para reducir la desigualdad económica, generar acceso a los servicios básicos y promover bienestar dentro de una estrategia integral de desarrollo turístico territorial. La integración de actores sociales turísticos facilita la gestión de los recursos bioculturales con los que cuenta la región y apunta hacia su aprovechamiento colectivo en esquemas de economía social y solidaria. No obstante, este trabajo cuenta con limitantes por ser la primera experiencia de aproximación para la conformación de una red de actores sociales turísticos en la región. Por esta razón, las futuras intervenciones se deberán enfocar en el desarrollo de estrategias basadas en la proximidad y el anclaje a los recursos locales como medio de incidencia en la dinamización económica, social y ambiental de la región.

## Bibliografía

Albuquerque, F., y Pérez Rossi, S. (2013). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local-RIGL*. (4), 1-24. Recuperado de: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

Boucher, F., y González, J. A. R. (2011). Guía metodológica para la activación de sistemas agroalimentarios localizados (No. IICA E50-1018). IICA, CIRAD, REDSIAL México-Europa.

Cáceres, Carlos Roberto; "El turismo como excusa": La (re)articulación del territorio a través del turismo rural comunitario en los Valles Calchaquíes de Salta (Argentina); *Universidade de Brasilia. Grupo de Investigación Cultura, Memoria y Desarrollo; Archivos do CMD*; 8; 1; 24-5-2021; 44-68. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/136677>

Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 21 (9). Recuperado de: <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/173>

Félix, Mendoza, A. G., Zepeda Arca, A., y Villafuerte Holguín, J.S. (2021). Turismo en tiempo de pandemias. covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, 29, 129-155. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>

Jouault, S., Novelo-Alpuche, C., García de Fuentes, A. y Rivera-Nuñez, T. (2022). Cuando uno somos varios. Rostros y voces del turismo comunitario en la Península de Yucatán. Mérida: Editorial Unas Letras, 187p.

Lizcano Fernández, F. (2017). Estado de México: una regionalización con raíces históricas. Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto de Administración Pública del Estado de México, Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal de la

Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/68238>

Muñoz Bascuñan, A. (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo Y Patrimonio*, (17), 9-27. Recuperado de: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.01>

Ortega Valcárcel, J. (2018). El patrimonio territorial: El territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades*, (04), 31-48. <https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.31-48>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-99652010000300018&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-99652010000300018&script=sci_arttext)